

第6次大河原町長期総合計画
実施計画

第4章

産業・観光

～ 基本方針 ～

ブランド化とプロモーションで、
誰もがはつらつと働けるまち

□主な政策展開

- ①故郷と食をつなげる活力ある農業のまち
- ②にぎわいを生み出す商工業の振興と起業・創業支援のまち
- ③地域資源を活かし、ブランドが花開くまち
- ④安定した雇用環境があるまち
- ⑤地域農産物の流通拠点のあるまち

予算科目			
款	項	目	事業

政策: ~のまち

4-1(1) 故郷と食をつなげる
活力ある農業のまち

施策: ~の推進、充実

① 農地の保全、適正利用と効率的で安定した農業経営の推進

施設の概要及び目標: 農地の保全・適正利用及び生産性の向上、経営の合理化を図ります。また、耕作放棄地の解消、再生の対策を図ります。

予算の見通し(千円)

(基本) 事務事業: ~事業

41101: 農業委員会事業
4110101: 農業委員会管理事業
4110102: 農業委員会運営事業

R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
5,995	6,012	5,973	6,499	18,484	06	01	01	059800
720	737	697	828	2,262				
5,275	5,275	5,276	5,671	16,222				

② 魅力ある職業としての農業の振興

施策の概要及び目標: 農地集積による規模拡大、低コスト農業の推進により、効率化を図るとともに、イノシシをはじめとした有害鳥獣被害など、農業経営の様々な問題への対応を強化します。新規就農希望者の定住支援や生活相談等を行い、後継者不足の解消や担い手育成につなげます。米の需給調整を当面継続し、転作作物による水田活用を図ります。地域に適した農作物の生産を推進するとともに、梅を中心とした特産品の6次産業化による、高付加価値化、ブランド化を図ります。

41102: 農業振興事業
4110201: 農業振興管理事業
4110202: 有害鳥獣対策事業
4110203: 農作物病虫害防除事業
4110204: 農業振興促進事業
4110205: 担い手育成事業
拡充 4110206: 人・農地プラン推進事業
4110207: 米の生産調整事業
4110208: 特産物づくりと6次産業化支援事業
4110209: 就農希望者定住促進事業
4110210: 農業総務管理事業
4110211: 田園文化創造基金事業

R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
20,544	23,381	14,881	14,881	53,143				
2,374	2,582	2,382	2,382	7,346	06	01	03	059800
3,000	2,000	2,000	2,000	6,000	06	01	03	059800
650	650	650	650	1,950	06	01	03	159800
194	160	160	160	480	06	01	03	359800
4,350	4,650	0	0	4,650	06	01	03	559800
1,500	5,250	1,500	1,500	8,250	06	01	03	059800
8,129	7,806	7,806	7,806	23,418	06	01	04	059800
265	200	300	300	800	06	01	03	059800
0	0	0	0	0				
15	15	15	15	45	06	01	02	059800
67	68	68	68	204	06	01	02	109800

③ ほ場整備等の農業基盤整備の推進

施策の概要及び目標: 農道、水路などの農業用施設の計画的な維持管理に努めるとともに、地権者との十分な話し合いのもと、ほ場整備事業を活用した農業基盤整備を進めます。

41103: 農地整備事業
拡充 4110301: 農業用施設維持管理事業
4110302: 土地改良事業負担金
4110303: ほ場整備事業

R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
37,570	60,257	49,370	49,370	158,997				
25,730	56,920	34,120	34,120	125,160	06	01	06	159800
2,580	1,852	2,000	2,000	5,852	06	01	06	059800
9,260	1,485	13,250	13,250	27,985	06	01	06	759800

④ 畜産農家の育成と安定経営の支援

施策の概要及び目標: 畜産施設等の整備支援や衛生、防疫事業により、安定的な畜産経営を支援します。

41104: 畜産業振興事業
4110401: 畜産振興対策事業

R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
94	101	110	110	321	06	01	05	059800
94	101	110	110	321				

⑤ 森林の保全と適切な環境整備

施策の概要及び目標: 松くい虫などの被害対策や間伐の促進、遊歩道管理を通じ、森林の多様な公益的機能の維持を図ります。

	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
41105: 林業関連事業	7,069	8,143	9,240	9,600	26,983				
4110501: 森林に関する管理事業	723	422	422	422	1,266	06	02	01	059800
4110502: 森林病害虫防除事業	700	510	510	510	1,530	06	02	01	109800
4110503: 遊歩道維持管理事業	1,641	1,724	1,724	2,084	5,532	06	02	01	209800
4110504: 森林環境整備事業	4,005	5,487	6,584	6,584	18,655	06	02	02	059800

⑥ 農業用施設の災害復旧

施策の概要及び目標: 災害時の迅速な農業用施設の復旧を図ります。

	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
41106: 農業用施設災害復旧事業	1	1	1	1	3	11	01	01	059800
4110601: 農業用施設災害復旧事業	1	1	1	1	3				

長期総合計画に基づく実施計画(事務事業概要): 農業

施策の名称	① 農地の保全、適正利用と効率的で安定した農業経営の推進	予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4110101: 農業委員会管理事業	主に農業者年金事務等農業委員会に係る一般的な事務。	—	29年度	—
			R5年度	—
4110102: 農業委員会運営事業	農業委員会の開催、農地調査・農地基本台帳の整備及び農地転用等の受付事務。毎月1回の農業委員会の開催。	—	29年度	—
			R5年度	—

施策の名称	② 魅力ある職業としての農業の振興	予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4110201: 農業振興管理事業	農業振興に係る一般的な事務で、各種協議会負担金等。	関係機関団体数	R4年度	8
			R5年度	8
4110202: 有害鳥獣対策事業	イノシシをはじめとした有害鳥獣駆除(対策)として、農作物有害鳥獣対策協議会への負担金。	捕獲頭数	R3年度	142頭
			R5年度	150頭
4110203: 農作物病害虫防除事業	農作物に対する病害虫を予防し、農業生産の安定を図るため、野ねずみ駆除の薬剤費等。	実施回数	R4年度	1回
			R5年度	1回
4110204: 農業振興促進事業	農業振興地域整備計画に基づいた、農地の計画的な利活用の推進を図る。	農業振興地域面積	H29年度	610ha
			R5年度	580ha
4110205: 担い手育成事業	担い手の現状を分析し経営改革と経営の発展を図るため、担い手の指導や支援施策の活用を推進する。予算は農業用機械整備に関する県補助金等。	担い手農家	R4年度	20経営体
			R5年度	25経営体
4110206: 人・農地プラン推進事業	人・農地プランに基づき、中心経営体への農地集積支援や新規就農者への所得補償等の助成。	新規就農者(累計)	R4年度	3経営体
			R5年度	4経営体
4110207: 米の生産調整事業	米の需給調整を当面継続し、転作作物の作付けによる水田活用を図る。	転作達成率	R3年度	101.55%
			R5年度	101.00%
4110208: 特産物づくりと6次産業化支援事業	地域に適した農作物の生産を推進するとともに、特産品の6次産業化による、高付加価値化、ブランド化を図る。予算は、研修会やにぎわいプラザの食の開発室における、農産物加工品の開発支援等。	6次産業化による商品数	R4年度	0
			R5年度	1
4110209: 就農希望者定住促進事業	移住定住促進、空き家対策等と総合的に連携し、就農(農地利用)も含めた農村部への移住促進について、情報収集と手法等の研究及び情報提供を進める。	就農予定者	R4年度	0
			R5年度	1
4110210: 農業総務管理事業	農業に係る一般的事務経費。	—	R4年度	—
			R5年度	—
4110211: 田園文化創造基金事業	農業・農村地域における共同活動の活性化を図る基金の造成。その果実で地域の草花植栽等による環境整備を実施する。	事業参加者数	R2年度	459人
			R5年度	500人

施策の名称	③ほ場整備等の農業基盤整備の推進		予算番号	
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年 目標年	基準指標 目標指標
4110301: 農業用施設維持管理事業	農業用施設の改修・補修及び維持管理の計画的な実施を行い、水路等草刈・江払い作業の委託や農業用施設の工事実施。	施設機能	R4年度	維持
			R5年度	維持
4110302: 土地改良事業負担金	土地改良区施設維持管理等に係る負担金等。	負担金	R4年度	1,852千円
			R5年度	940千円
4110303: ほ場整備事業	水田の集約化、大型化を行い、優良農地及び担い手への安定経営を確保することで農業が持続できる環境を整える。そのため、地権者との十分な話し合いのもと、ほ場整備事業を活用した農業基盤整備を進める。	事業認可区域の拡大	R4年度	85.3ha
			R5年度	185ha

施策の名称	④畜産農家の育成と安定経営の支援		予算番号	
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年 目標年	基準指標 目標指標
4110401: 畜産振興対策事業	畜産農家の健全な経営と家畜の衛生的な育成を図るため、関係会議の出席や和牛共進会への参加、予防接種などの防疫事業を行う。	事業数	R4年度	維持
			R5年度	維持

施策の名称	⑤森林の保全と適切な環境整備		予算番号	
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年 目標年	基準指標 目標指標
4110501: 森林に関する管理事業	林業、森林に係る一般的な事務で、関係会議や各種補助金・負担金関係事務。	関係機関団体数	R4年度	5
			R5年度	5
4110502: 森林病害虫防除事業	健全な森林の育成と保護のため、松くい虫等による被害拡大防止のための防除業務委託。	実施本数	R4年度	25
			R5年度	136
4110503: 遊歩道維持管理事業	遊歩道利用による町民の健康管理と森林に親しむ環境を推進するため、草刈の委託や補修工事。	遊歩道距離: 4km	R4年度	維持
			R5年度	維持
4110504: 森林環境整備事業	森林環境譲与税を計画的かつ効果的に活用するため、基金を設置し、森林整備及びその促進のため適切に執行する。	森林環境譲与税額	R4年度	5,486千円
			R5年度	4,004千円

施策の名称	⑥農業用施設の災害復旧		予算番号	
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年 目標年	基準指標 目標指標
4110601: 農業用施設災害復旧事業	災害発生時、迅速に農業用施設の復旧事業を行う。	—	R4年度	—
			R5年度	—

長期総合計画に基づく実施計画(政策体系図):商業、サービス業

予算科目			
款	項	目	事業

政策:~のまち

4-2(1)にぎわいを生み出す商工業の振興と起業・創業支援のまち

施策:~の推進、充実

①まちなかと商業・サービス業の活性化

施策の概要及び目標:商工会、各商店会と連携し、商業・サービス業を中心とした活性化事業や高齢社会に対応できる商店街のあり方を検討します。加えて、「にぎわいプラザ」と連携し、まちなかの機能維持とにぎわいづくりを目指します。

予算の見通し(千円)

(基本)事務事業:~事業	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
42101:商工業振興対策事業	9,463	9,463	9,463	9,463	28,389				
4210101:商工会補助事業	7,000	7,000	7,000	7,000	21,000	07	01	02	159800
4210102:商工会事業補助事業	2,100	2,100	2,100	2,100	6,300	07	01	02	209800
4210103:市街地活性化研究事業	ゼロ予算	0	0	0	0				
4210104:商工総務管理事業	20	20	20	20	60	07	01	01	059800
4210105:消費者対策事業	343	343	343	343	1,029	07	01	04	209800

施策:~の推進、充実

②企業進出のための環境整備

施策の概要及び目標:国の企業立地支援制度、震災からの復興計画の支援制度、町の「企業立地促進条例」などを有効に結びつけ、工場(進出企業)の事業拡大と地域雇用を促進します。土地利用の転換も含めた、工場用地確保について調査、検討を

(基本)事務事業:~事業	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
42102:商工業振興対策事業	62,163	60,586	449,198	244,614	754,398				
4210201:工業団地整備事業	0	3,300	200,000	100,000	303,300	07	01	02	459800
4210202:企業立地促進事業	62,163	57,286	249,198	144,614	451,098	07	01	02	109800

③起業・創業支援と中小企業の育成支援

施策の概要及び目標:「にぎわいプラザ」を拠点施設として、関連機関と協力を密にし、起業・創業を支援します。一目千本桜のブランド力を活かし、地域産業の振興と「大河原産」のブランド化を推進します。働きやすいまち、起業のチャンスがあるまちとしてのイメージ(ブランド)確立を図ります。中小企業者に対する、経営資金融資制度等について拡充を図るとともに、起業創業に対する支援制度等の検討を進めます。

(基本)事務事業:~事業	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
42103:起業創業・中小企業支援事業	41,284	42,284	41,284	41,284	124,852				
4210301:起業創業支援事業(にぎわいプラザ事業)	264	264	264	264	792	07	01	02	559800
4210302:中小企業金融斡旋事業	40,020	41,020	41,020	41,020	123,060	07	01	02	059800
4210303:新型コロナウイルス感染症関係支援事業	1,000	1,000	0	0	1,000	07	01	02	609800

長期総合計画に基づく実施計画(事務事業概要):商業、サービス業

施策の名称	①まちなかと商業・サービス業の活性化		予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標	
			目標年	目標指標	
4210101:商工会補助事業	商工会運営費として、経営指導員の人件費及び管理的経費等の補助等。	商工会会員数	H30年度	531	
			R5年度	550	
4210102:商工会事業補助事業	商工業の振興策として、商工会・商店会が連携して取り組む各種事業に対する支援。	補助する振興策数	H30年度	5	
			R5年度	5	
4210103:市街地活性化研究事業	町内の商店会、商工会とともに商店街の活性化とまちなかの賑わい創出に向けた事業の推進。	—	H30年度	—	
			R5年度	—	
4210104:商工総務管理事業	商工観光課一般管理経費。	—	H30年度	—	
			R5年度	—	
4210105:消費者対策事業	消費生活や特殊詐欺に関する相談受付と啓発事業等。予算は、消費生活相談員報酬や啓発事業経費等。	消費相談件数	H30年度	27	
			R5年度	30	

施策の名称	②企業進出のための環境整備	予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標 (単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4210201:工業団地整備事業	川根工業団地のほか、工場用地整備の調査と検討を進め、企業の進出動向に備えます。	—	H30年度	—
			R5年度	—
4210202:企業立地促進事業	企業に対する支援制度と支援体制を充実し、企業進出と業務拡大を促進します。予算は、川根工業団地における、工場新設等に対する、固定資産税の奨励還付や町民雇用に対する奨励金等である。	復興特区法及び町条例等による支援企業数(累計)	H30年度	5
			R5年度	維持

施策の名称	③起業・創業支援と中小企業の育成支援	予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標 (単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4210301:起業創業支援事業(にぎわいプラザ事業)	起業・創業支援、新商品・新メニュー開発、街なかの賑わい創出を目指して、にぎわい交流施設内のにぎわいプラザ(観光ルーム、商売ルーム、にぎわいルーム)の活用を促進する。予算は、町内若手事業者の交流事業等。	にぎわいプラザ利用者数	H30年度	1,758
			R5年度	3,000
4210302:中小企業金融斡旋事業	中小企業者への資金の斡旋と保証料を補給することにより、町内中小企業者の安定経営を図る。	振興資金利用件数	H30年度	21
			R5年度	25
4210303:新型コロナウイルス感染症関係支援事業	新型コロナウイルス感染症拡大により、経営に支障をきたしている事業者への支援として、町の融資制度である中小企業振興資金融資における利子を補給する。	利子補給件数	—	—
			令和4年度	25

長期総合計画に基づく実施計画(政策体系図):観光、地場産業、一目千本桜

予算科目

款	項	目	事業
---	---	---	----

政策:~のまち

4-3(1)地域資源を活かし、ブランドが花開くまち

施策:~の推進、充実

①大河原らしい観光物産振興

施策の概要及び目標:観光物産協会は、観光や地場産品の情報発信を強化するとともに、自主事業や独自性が発揮できるよう、連携・支援を行います。
桜まつりをはじめとしたイベントや観光関連事業については、その内容の更新やリニューアルを図ります。
柴田町や近隣市町と連携し、広域の観光プロモーション等を展開し、インバウンドを含む観光客の誘致を図ります。

予算の見通し(千円)

	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
(基本)事務事業:~事業									
43101:観光物産振興事業	32,172	36,393	34,393	34,393	105,179				
4310101:観光物産協会関係補助事業	24,000	26,000	26,000	26,000	78,000	07	01	03	309800
4310102:観光物産振興助成事業	6,000	8,000	6,000	6,000	20,000	07	01	03	309800
4310103:広域連携観光振興事業	2,172	2,393	2,393	2,393	7,179	07	01	03	359800

②一目千本桜の保全・保護及びブランド化の推進

施策の概要及び目標:町のシンボルである一目千本桜は、地域住民・企業等に広く協力を求めながら、桜樹の保全・保護を推進します。郷土愛の育成などにも利用しながら、まちづくりの象徴として、将来に継承していきます。

	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
43102:桜樹保護事業	20,076	32,281	22,781	22,781	77,843				
4310201:桜樹保護事業	8,396	17,201	16,601	16,601	50,403	07	01	03	209800
拡充 4310202:一目千本桜ブランド化事業	11,680	15,080	6,180	6,180	27,440	07	01	03	459800

③地域資源の発掘とブランド化の推進

施策の概要及び目標:農商工連携による、特産品づくりや高付加価値化、様々な地域資源の再発掘と活性化を推進します。「にぎわいプラザ」の施設を活用し、地域産業や観光の活性化のみならず、まちなかのにぎわい創出を目指します。一目千本桜や「さくらっきー」を活用しながら、観光物産のプロモーションやブランド化を積極的に展開します。

	R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
43103:農商工連携事業	360	360	360	360	1,080				
4310301:農商工連携事業	ゼロ予算	0	0	0	0				
4310302:観光資源拡大事業	ゼロ予算	0	0	0	0				
4310303:食のブランド化推進事業	360	360	360	360	1,080	07	01	03	559800

長期総合計画に基づく実施計画(事務事業概要):観光、地場産業、一目千本桜

施策の名称	①大河原らしい観光物産振興		予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標	
			目標年	目標指標	目標指標
4310101:観光物産協会関係補助事業	大河原町観光物産協会に補助金を支出し、一目千本桜のブランド化、さくらっきーによる町のプロモーション、民間事業者と連携した地場産品の振興等を図る。平成30年秋には、にぎわいプラザ内に事務局を移転し、常時観光物産に関する展示や販売等が可能となった。令和2年に一般社団法人となり自主的な事業運営や活動財源の充実化が図られていくが、継続して側面支援を充実する。	観光物産協会会員	H30年度	172	
			R5年度	200	
4310102:観光物産振興助成事業	桜まつり(中止の場合も経常経費あり)、夏まつり、オータムフェスティバルの実行委員会(商工会)に対する助成。	入込客数(人)	H30年度	257,200	
			R5年度	270,000	
4310103:広域連携観光振興事業	官民が一体となって、宮城の観光と物産を全国に向けてPRする仙台・宮城観光キャンペーンの負担金や仙南地域の各市町と連携した広域連携の観光物産振興を行う。	—	H30年度	—	
			R5年度	—	

施策の名称	②一目千本桜の保全・保護及びブランド化の推進		予算番号	
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4310201:桜樹保護事業	桜樹の剪定及び害虫駆除やテングス病除等。地域住民や企業、町外の一目千本桜ファン等の協力を求めながら、桜樹の保護と保全、及び更新について、総合的な取組みを推進する。	対象本数 桜堤桜樹本数 (大河原町内分)	H30年度	857
			R5年度	維持
4310202:一目千本桜ブランド化事業	柴田町と連携し、東北観光復興交付金を活用し平成28年度より取組む。白石川一目千本桜の新たな魅力を創出し、観光地としてのブランド化を推進し、主にインバウンド(外国人観光客)の増加を目指し、観光実態調査、受入れ人材育成、プロモーション活動、受け入れ環境整備等の事業を実施した。令和4年度、令和5年度については一目千本桜植樹100周年事業を実施しブランド力強化を図る。	インバウンド数	H30年度	5,000
			R5年度	8,000

施策の名称	③地域資源の発掘とブランド化の推進		予算番号	
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4310301:農商工連携事業	梅などの地場産品を活用した商品開発等を推進し、地場産品の高付加価値化や産業の活性化に結びつける。	—	H30年度	—
			R5年度	—
4310302:観光資源拡大事業	一目千本桜を町の観光ブランドの柱として、町の歴史、文化、景観や商業施設等の集積等も含む様々な資源の再発掘し白石川右岸河川敷整備事業等結びつけながら、観光資源の拡大を図る。	—	H30年度	—
			R5年度	—
4310303:食のブランド化推進事業	「にぎわいプラザ」の「にぎわいルーム(食の開発室)」等を活用し、地元食材や伝統料理を活用した食品加工や新メニューの開発等を行う。民間主導の取組みとしながら、「食」による町のPR(シティプロモーション)と町のブランド化への結び付けを目指す。	新しい特産品(新名物)づくり件数	H30年度	0
			R5年度	3

長期総合計画に基づく実施計画(政策体系図): 労政

予算科目

款	項	目	事業
---	---	---	----

政策: ~のまち

4-4(1) 安定した雇用環境があるまち

施策: ~の推進、充実

① 安定した雇用環境づくり

施策の概要及び目標: 関係機関と連携を図りながら雇用促進と安定した雇用環境づくりを推進します。シルバー人材センターの活動充実を支援し高齢者の就業機会の確保と社会参加を促します。

予算の見通し(千円)

(基本) 事務事業: ~事業

44101: 雇用環境管理事業

4410101: 雇用環境管理事業

4410102: シルバー人材センター運営補助事業

R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
15,117	15,117	15,117	15,117	45,351	05	01	01	259800
767	767	767	767	2,301				
14,350	14,350	14,350	14,350	43,050				

長期総合計画に基づく実施計画(事務事業概要): 労政

施策の名称	① 安定した雇用環境づくり	予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4410101: 雇用環境管理事業	仙南地域職業訓練協会、宮城県労働保険事務組合連合会等への負担金等。働き方改革や移住・定住促進等の社会状況にあわせ、町独自の労政政策の必要性についても検討を進める。	—	30年度	—
			R5年度	—
4410102: シルバー人材センター運営補助事業	シルバー人材センターへの運営等補助金。	会員数	30年度	200
			R5年度	210

長期総合計画に基づく実施計画(政策体系図):地方卸売市場特別会計

予算科目

款	項	目	事業
---	---	---	----

政策:~のまち

4-5(1)地域農産物の流通拠点のあるまち

施策:~の推進、充実

①大河原町地方卸売市場の計画的で適正な管理運営

施策の概要及び目標:農業と商業を結ぶ、仙南広域の流通拠点として、施設の適切な管理と、健全で安定した市場経営を目指します。

予算の見通し(千円)

(基本)事務事業:~事業

45101:市場運営管理事業

4510101:市場運営管理事業

R4	R5	R6	R7	3年計	款	項	目	事業
2,760	2,400	2,400	2,400	7,200	市場特別会計			
2,760	2,400	2,400	2,400	7,200				

長期総合計画に基づく実施計画(事務事業概要):地方卸売市場特別会計

施策の名称	①大河原町地方卸売市場の計画的で適正な管理運営	予算番号		
事務事業の名称	事務事業(予算)の概要及び目標	事務事業活動指標(単位)	基準年	基準指標
			目標年	目標指標
4510101:市場運営管理事業	大河原町地方卸売市場(青果市場)については、大河原町で施設を設置し施設使用や買受人の許可等を行っている。市場業務については、仙南2市7町やJAみやぎ仙南で出資する圏仙南青果が行っている。予算については、市場施設の使用料収入と施設の維持に係る修繕料等となっており、毎年黒字決算(一般会計からの持ち出しがない)となっているが持続可能な経営を目指し令和3年度に策定した「経営戦略」に基づき運営の改善を進めていく。市場業務においては、小売店や生産農家の減少により、商品の取扱高が減少傾向となっていることが課題である。	年間商品取扱金額(百万円)	30年度	565
			R5年度	維持