

第3期 大河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略の令和7年度施策の取組事業

＜ 基本目標3：まち全体のブランド化～誰からも選ばれるまち～ ＞

基本的な方向性：まちの資源の価値向上と情報発信の強化

まちの様々な資源を磨き、信頼・誇り・情報発信の向上に結び付け、総合的なまちのブランド力をとおして、誰からも「選ばれるまち」を目指します。

(事業費は R7 予算額：千円)

総合戦略の施策とその方向	令和7年度実施内容に対する評価	事業費	担当課
施策(1)：新たな賑わい交流拠点の創出	①賑わい交流拠点施設の整備 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 年間を通じたイベントの開催やスポーツを中心とした賑わい空間の創出、町民の健康増進につながるような新たな景観観光スポットとして、子供から高齢者まで幅広い世代が楽しめる、多目的な空間の整備を実現するために、官民連携手法を導入した施設整備及び維持管理運営事業を実施する事業者の募集、選定を行う。 また、令和6年度・令和7年度に実施する盛土造成工事を引続き行う。 【目標指標】賑わい交流拠点施設利用者数 R6 未整備 ⇒ R11 30,000人以上/年	R7年度 377,060	地域整備課
施策(2)：スポーツを活用したWell-being なまちづくりの展開	①スポーツを通じた交流と賑わいの場の創出 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） おおがわら千本桜スポーツパークを活用した気軽に楽しく運動ができ健康づくりにつながる「Well-being なまちづくり」の取組として、OGAWARA MTB S-PARKでの自転車教室等各种イベントの開催のほか、パークゴルフ場指定管理者と連携しパーク全体の利用を促進する。 また、みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議等と連携したサイクリングイベント等開催の取組により、スポーツを通じた交流の場づくり・交流人口の拡大を図る。 【目標指標】 おおがわら千本桜スポーツパーク・パークゴルフ場年間延利用者数 R6 7,355人⇒R11 20,000人以上 MTB パーク S-PARK 年間延利用者数 R6 6,500人 ⇒ R11 7,000人以上 上記以外の町スポーツ施設利用者数 R6 100,000人 ⇒ R11 130,000人以上	R7年度 26,700 0	スポーツま ちづくり推 進課

	②生涯スポーツの振興 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 新たに「Well-being Challenge おおがわら（WBCおおがわら）」事業を実施し、スポーツを通じてあらゆる世代が気軽に健康づくりや生きがいをづくりに取り組むことのできる環境整備を推進する。 【目標指標】各種スポーツイベントの開催 R6 4回 ⇒ R11 6回以上	R7年度 2,000	スポーツまちづくり推進課
施策(3)：一目千本桜を活用した、シティプロモーション	①一目千本桜の保全・保護 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 観光資源である一目千本桜が植樹100年を超え、老木であるため樹木医指導のもと、保護管理を実施する。 【目標指標】白石川堤の桜樹本数（大河原町分）R6 934本 ⇒ R11 1,000本以上	R7年度 22,346	商工観光課
	②一目千本桜の情報発信やプロモーションの強化 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 一目千本桜は国内外に向けて認知を広げてきたが、令和7年度は県内や町民に向けて一目千本桜の貴重性や四季折々の魅力を認識してもらう事業を定例イベントに組み込みながら実施する。 【目標指標】桜まつり入込客数 R6 25万人 ⇒ R11 30万人以上	R7年度 18,708	商工観光課
施策(4)：地場産品などの「食」を中心とした高付加価値化	①特産品づくりと6次産業化支援 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 大河原町の町木である「梅」などの特産品や「たまねぎ」「枝豆」「ねぎ」「ばれいしょ」「キャベツ」「ブロッコリー」などの重点振興作物について、町内飲食店や加工業者に町内産農産物を使用していただけるよう、梅まつりや各イベントにおいてPRを行う。 【目標指標】6次産業化の商品数 R6 0件 ⇒ R11 2件以上	R7年度 100	農政課
	②地域資源の発掘とブランド化の推進 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 梅やゆずなど、町の特産品を活かしながら、新たな商品開発を（一社）大河原町観光物産協会で実施する。 【目標指標】新たな商品開発 R6 3件 ⇒ R11 6件以上	R7年度 0 （観光物産協会補助金に含む）	商工観光課

施策(5)：人口を維持する仕組みづくりを推進	①結婚促進、移住・定住支援等の推進 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 結婚につながる機会として婚活イベントを実施予定(年2回)。県内の結婚支援センターの入会登録料への助成を本年度から実施する。 また、県外からの移住者に選ばれるための情報発信を行うとともに、移住体験希望者への町案内、宮城県への移住希望者対応として「みやぎ移住・交流フェア(東京都)」に参加、東京圏からの移住者に対する移住支援金の交付等移住支援の取組を進める。 【目標指標】結婚支援イベントカップル成立件数 R6 3件/回 ⇒ R11 5件以上/回 移住支援金支給者 R6 1件 ⇒ R11 延べ5件以上	R7年度 3,169	政策企画課
	②男女共同参画の推進による女性政策（少子化対策） 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 令和7年1月策定「大河原町男女共同参画基本計画」に基づき、関係施策の取組を進る。男女共同参画の理解普及として、啓発チラシを全戸配布、また町内事業所に配布します。また、役場職員対象に男女共同参画研修会を開催する。 【目標指標】1年間の出生数 R6 116人（令和5年中）⇒R11 150人以上（令和10年中）	R7年度 364	政策企画課
施策(6)：企業誘致による「働く場」の充実	①企業進出のための環境整備 【令和7年度】（総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 川根工業団地における分譲用地の造成・拡大についてまとめた川根工業団地用地拡張基本計画をもとに、土地利用の転換を含め整備を進める。 令和7年度においては、学校用地代替となる中の倉用地買収を行い、設計・造成を進めます。 【目標指標】川根工業団地拡張後の企業誘致 R6 0件 ⇒ R11 1件	R7年度 134,130	商工観光課

「記載例」

令和7年1月策定した「第3期大河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を基に、令和7年度に実施する取組を3行～5行程度で記載してください。目標指標があれば共に記載願います。また事業費（令和7年度予算）を記載願います。

施策(5)：人口を維持する仕組みづくりを推進	① 結婚促進、移住・定住支援等の推進 【令和7年度】 （総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 結婚につながる機会として婚活イベントを実施予定(年2回)。県内の結婚支援センターの入会登録料への助成を本年度から実施します。 また、県外からの移住者に選ばれるための情報発信を行うとともに、移住体験希望者への町案内、宮城県への移住希望者対応として「みやぎ移住・交流フェア(東京都)」に参加、東京圏からの移住者に対する移住支援金の交付など移住支援の取組を進めます。	R7 年度 3,169	政策企画課
	② 男女共同参画の推進による女性政策（少子化対策） 【令和7年度】 （総合戦略を基に7年度に行う事業、取組内容、目標指標等） 令和7年1月策定「大河原町男女共同参画基本計画」に基づき、関係課において施策の取組を進めます。男女共同参画の理解普及として、啓発チラシを全戸配布、また町内事業所に配布します。また、役場職員対象に男女共同参画研修会を開催します。	R7 年度 364	政策企画課