

大河原町まち・ひと・しごと創生総合戦略の施策における平成 27 年度実施内容及び平成 28 年度実施予定

<地域と地域を連携する>

施策：講ずべき施策の広域的な取り組みの推進

施 策	総合戦略の施策の方向	平成 28 年度実施予定	年度	担当課
①企業誘致活動の広域的取組に向けた組織等の検討	企業誘致は、広域的な市町の経済効果、活性化効果が期待できるため、広域市町が協力した誘致活動が効果的なケースも考えられる。そのために、広域的な取組みや組織化等を協議するための場の設置を検討する。	【平成 28 年度】 広域的施策検討の場において提案。	広域的施策 検討の場で 協議	商工観光課
②ワーク・ライフ・バランスの広域的な取組みの検討	市町村の枠を超えた企業活動に対する、ワーク・ライフ・バランス等の啓発活動は、町単独の取組みでは、社会的な広がりにつながりにくい。そのために、周辺市町に対する啓発活動の必要性に対する理解を求めながら、広域的な取組みの可能性を探るための場の設置を検討する。	【平成 28 年度】 広域的な取組みの前に、本町のワーク・ライフ・バランスの啓発活動を強化。	広域的施策 検討の場で 協議	商工観光課
③広域連携による移住・定住情報サイトの設置検討	移住・定住のサイト等による情報発信として、1市町の発信より、広域の周辺状況を含めた移住・定住の方が判断材料になる。広域連携で移住・定住サイトの立ち上げの検討を行う。	【平成 28 年度】 広域連携の前に、本町の移住・定住サイトの立ち上げを行い、周辺市町と同じ情報発信の環境を整える。	広域的施策 検討の場で 協議	企画財政課
④広域的組織「婚活プロジェクト」の設置検討	1市町の企画による婚活では多様に企画しにくいことから、様々な職種や年齢層に対する婚活をプロデュースする広域プロジェクトを検討する。	【平成 28 年度】 広域的な取組みの前に、本町の婚活活動を活性化させる。	広域的施策 検討の場で 協議	企画財政課
⑤広域ブランドによる観光物産振興の検討	観光物産の振興を図るためには、広域ブランドの創造により、全国に広告する必要がある。このブランドを「(仮称)蔵王ブランド」として、観光物産の振興を図るため、周辺市町との組織化・共同事業化について可能性を探る。	【平成 28 年度】 県南サミットや仙南地域の施策を検討する場において提案する。	広域的施策 検討の場で 協議	商工観光課

施 策	総合戦略の施策の方向	平成 28 年度実施予定	年度	担当課
⑥広域エリアのウォーキングコースの設定	講ずべき施策「歩きたくなるまち」による健康増進を目的としたウォーキングコースを近隣市町と設定し合い、より魅力あるウォーキングエリアの拡大を図る。	【平成 28 年度】 広域化の前に、本町のウォーキングコースの設定や魅力化を進める。	近隣市町との協議	企画財政課
⑦環境政策を進める 広域的組織整備の 検討	地球温暖化、化石燃料への過度の依存など環境問題に対し、再生可能エネルギー等の環境政策を広域的に普及・促進できる組織の整備を検討する。	【平成 28 年度】 広域的施策検討の場において提案。	広域的施策 検討の場で 協議	企画財政課 町民生活課